

Så kan Spira ge stöd i en omställning: **Passion för hållbarhet och miljö är drivkraften** **i BRUNS affärsutveckling**



Cecilia Nilsson och Johanna Lindskoug är två erfarna frisörer som brinner för en frisör- och skönhetsbransch sanerad från skadliga kemikalier. I företaget - BRUNS products – driver de två frisörsalonger och en egen fabrik där man utvecklar och säljer nya miljövänliga hår- och hudvårdsprodukter.

Som småföretagare har Cecilia och Johanna ofta jobbat dygnet runt. De första produkterna tog man fram hemma i Johannas kök. Den manuella tillverkningen har utvecklats samtidigt som fler och fler kunder efterfrågar BRUNS produkter. Nu har man en egen fabrik i Lund där man än så länge fortfarande tillverkar produkterna manuellt.

I Spira får vi hjälp att göra en plan för att utveckla vår affär



Nästa steg är att installera en maskinlinje som Cecilia och Johanna har investerat i. Den kommer att ge en betydligt högre kapacitet och en mycket kortare genomloppstid, och det

krävs för att klara den kontinuerligt ökande efterfrågan. Utmaningen därefter är att ta fram en affärsmodell som ger dem en hållbar, stabil utveckling framåt. Cecilia Nilsson:

- Vi vill kunna växa utan att ta in investerare, och vi vill se hur vi kan utvecklas och utnyttja det driv vi har. Men vi behöver ta in extern kompetens för att fortsätta att ta fram nya produkter. Och det kostar pengar. I Spira får vi hjälp att göra en plan för att utveckla vår affär. Det handlar om hur vi bäst tar in extern expertis, om produktutveckling, investeringar i maskinell utrustning, om hur vi hanterar lager, vilka krav vi ska ställa på nya lokaler. Det är en hel rad utmaningar som vi nu får hjälp att hantera, av en mycket kunnig konsult i Spiraprojektet. Det känns fantastiskt bra.

Ökad digital försäljning och större utlandsmarknad inom räckhåll

Cecilia har tydliga framtidsvisioner. Om fem år vill hon se varumärket ännu mer etablerat, och webbshoppen för digital försäljningen till konsumenter ytterligare utvecklad. Produktionen i Lund har utökats och Bruns produkter säljs till frisörer, till slutkonsumenter, till en rad webbshoppar och till en ännu större utlandsmarknad. Man säljer redan idag till elva olika länder.

- Vi vill mycket och vi har ett galet tempo. Om fem år kanske vi har fått vår verksamhet att snurra med en mer rimlig egen arbetsbelastning. Men vi tycker det är jätteroligt och vi är tacksamma att vi nu får stöd i olika strategiska beslut. Det känns bra att få kunskap och att förhindra stora felsteg på vägen.



Hållbar företags- och produktutveckling i sin renaste form

Bengt Gebert, affärsutvecklare inom Spiraprojektet, är imponerad av Cecilias och Johannas energi och engagemang, både när det gäller att utveckla företaget och att göra en insats för en mer sund och hållbar bransch:

- Från Spira-projektet tycker vi att det är extra roligt att kunna stötta företagare som Cecilia och Johanna som brinner så för att utveckla sitt koncept. Ett koncept som dessutom gör jorden till en bättre plats att vara på. Hållbar företags- och produktutveckling i sin renaste form.

[Läs mer om Spira här.](#) Huvudfinansiärer för projektet Spira Skåne är Region Skåne och Europeiska regionala utvecklingsfonden. Region Skåne ser allvarligt på den pressade situationen som Covid-19 innebär för det skånska näringslivet och arbetar därför med en rad olika stödåtgärder, däribland Spira. [Läs om Region Skånes insatser här.](#)

Övriga medfinansiärer: Helsingborgs Stad, Kristianstads kommun, Lunds kommun, AWA, Sparbanken Skåne och KPMG. Utöver detta stöttas projektet av Almi i styrgruppen.