

INBJUDAN TILL SEMINARIUM / FRUKOSTMÖTE

Inbjudan till fritt seminarium: Väx internationellt med försäljning till Asien

Många av de större svenska företagen gick in på den asiatiska marknaden för årtionden sedan och har utvecklat sin affärspotential i regionen. Resultatet är att svenska produkter och varumärken är kända för högkvalitativ och ledande teknik i Asia-Pacific (APAC). För flertalet svenska små och medelstora (SME) företag är dock Asien fortsatt utforskad mark med tillväxtpotential. För många SME har det mentala avståndet varit långt till Asien, med stor upplevd risknivå och kulturella skillnader.

Om det någonsin varit läge för svenska små och medelstora företag att närma sig Asien så är det nu.

Asien är för närvarande motorn för världens BNP-tillväxt och genererar över 50% av den globala tillväxten och mer än 50% av världens befolkning bor där. 22 av världens 37 megacities med mer än 10 miljoner invånare finns där. År 2020 kommer Asien att ha den största medelklasspopulationen i världen. Konsumtionen i Asien har fördubblats det senaste decenniet och överträffade nyligen Europa, samt förväntas gå om USA inom 5 år som den största konsumentmarknaden i världen.

I seminariet kommer representanter från Business Swedens APAC team att belysa möjligheterna för småbolag i regionen, med extra fokus på Korea och Japan. Vi bjuder på erfarenhet av framgångsfaktorer lokalt, hur får man igång försäljning och undviker risker.

Tid för öppen frågestund och möjlighet till att förboka kortare enskilda möten. För bokning kontakta Business Sweden.

Datum 15 mars kl. 8.30-10.00
Plats: Business Sweden hos United Spaces på STUDIO, Nordenskiöldsgatan 24
Tema: Industry 4.0 & Manufacturing

Anmälan görs senast den 9 mars till Johan Chun på johan.chun@business-sweden.se



Johan Chun
Country manager Korea



Mikael Johansson
Global KAM, APAC



Petter Sund
Senior PM, Tokyo